



Опанування секретами успішного бізнесу на ринку для задоволення потреб споживачів

Спеціальність **075 МАРКЕТИНГ**

Ступінь вищої освіти

БАКАЛАВР

Освітньо-професійна програма:
«Маркетинг»

Ступінь вищої освіти

МАГІСТР

Освітньо-професійна програма:
«Маркетинг»

МАРКЕТОЛОГ – це творча, ініціативна особистість, з розвинутою інтуїцією, котра оптимально поєднує у своїй діяльності теорію маркетингу з креативним підходом до вирішення конкретних завдань дослідження ринків збуту, реклами, розробки товарних марок, залучення нових клієнтів і т.д.

НАВЧАЮЧИСЬ У НАС ВИ ОТРИМАЄТЕ ЗНАННЯ З:

- дослідження ринків товарів та послуг;
- сегментування ринків та позиціонування товарів;
- формування товарної, цінової, збутової та комунікативної політик;
- ефективного брендингу;
- розробки маркетингових стратегій та планів, організації маркетингової діяльності;
- використання інструментів цифрового маркетингу.

ЗАВДЯКИ НАВЧАННЮ ВИ ЗДОБУДЕТЕ НАСТУПНІ НАВИЧКИ:

1. Розробляти маркетингові програми.
2. Розраховувати плановий бюджет маркетингової діяльності.
3. Здійснювати моніторинг та аналіз маркетингового середовища.
4. Організовувати роботу виставок, ярмарків та інших промо-заходів.
5. Розробляти рекомендації з удосконалення асортименту та якості продукції.
6. Здійснювати рекламну діяльність.
7. Реалізовувати заходи з PR та стимулювання збуту.
8. Коригувати ціни відповідно до впливу ринкових змін.
9. Реалізовувати заходи щодо підвищення ефективності роботи в каналах розподілу.
10. Аналізувати інформацію щодо стану конкуренції на вітчизняних та зарубіжних ринках.
11. Здійснювати сегментування ринків збуту та розробляти програми позиціонування продукції.
12. Управляти інноваційною діяльністю підприємства на основі маркетингових технологій.
13. Формування програм лояльності клієнтів.
14. Використовувати інструменти мультимедіального маркетингу (off-line, on-line).
15. Планувати, розробляти та реалізовувати заходи брендингу, trade marketing, SMM, SEO.

НАШ ВИПУСКНИК – ЦЕ МАЙБУТНІЙ:

- успішний підприємець
- комерційний директор, директор з маркетингу, креативний директор
- начальник відділу збуту (маркетингу)
- начальник відділу (з реклами, зв'язків з громадськістю)
- консультант з маркетингу
- менеджер з маркетингу
- бренд-менеджер
- маркетолог
- інтернет-маркетолог
- маркетолог-аналітик
- фахівець зі зв'язків з громадськістю (PR-спеціаліст)
- мерчандайзер
- економіст із збуту
- менеджер з продажу
- трейд-маркетолог
- продакт-менеджер
- рекламний агент

ВИМОГИ ДЛЯ ВСТУПНИКІВ

для здобуття ступеня вищої освіти

БАКАЛАВР на базі ПЗСО

СЕРТИФІКАТИ ЗНО 2017, 2018 або ЗНО 2019 років:

Бюджетна пропозиція

1. Українська мова та література
(не менше – 100 балів)
2. Математика
(не менше – 100 балів)
3. Географія або іноземна мова*
(не менше – 100 балів)

**Іноземна мова (сертифікат 2018 р. та 2019 р.)*

Небюджетна пропозиція

1. Українська мова та література
(не менше – 100 балів)
2. Історія України
(не менше – 100 балів)
3. Географія або математика
(не менше – 100 балів)

БАКАЛАВР на основі молодшого спеціаліста

1. Сертифікат ЗНО з української мови та літератури (не менше 100 балів)
2. Вступне фахове випробування

МАГІСТР

1. Сертифікат ЗНО з іноземної мови (не менше 100 балів)
2. Вступне фахове випробування
3. Середній бал диплому бакалавра, спеціаліста

Деталі на сторінці *кафедри маркетингу* (<http://lutsk-ntu.com.ua/uk/kafedra-marketingu>)