

## Написання бізнес-плану

На таку тему 14 березня в рамках співпраці Луцького міського центру зайнятості з Центром ділового студента Луцького національного технічного університету проведено зустрічі з студентами, які здобувають освіту маркетологів та менеджерів.



Захід відбувся за участю тренера громадської організації "Волинські перспективи" Наталії Литвин в рамках реалізації проекту "IDEA за підтримки Microsoft Youth Spark - 2017: IT для працевлаштування молоді".

Начальник відділу активної підтримки Луцького міського центру зайнятості Юлія Харічкова ознайомила присутніх із ринком праці та можливостями працевлаштування молоді. Студенти отримали інформацію про інформаційне наповнення інтернет-порталу «Труд» та можливість навчання на безплатних курсах «Prometeheus».

Тренер громадської організації "Волинські перспективи" Наталія Литвин розповіла студентам про правила написання та структуру бізнес-плану, про можливості започаткування бізнесу.

Учасники заходу самостійно розробляли бізнес-план та візуалізували його, описавши розділи бізнес-плану:

1. Опис ідеї;
2. Маркетинговий план – клієнти, конкуренти, реклама;
3. Організаційний план – персонал, доставка товару;
4. Виробничий план – надання послуг, обладнання, меблі, транспорт;
5. Фінансовий план – опис витрат (початкові, постійні та змінні).

Студентам наголосили, що на основі аналізу розділу «Фінансовий план» інвестори приймають рішення щодо фінансування цієї бізнес-ідеї, її успішності.



Присутні на відмінно впоралися із завданням, детально спланувавши розділи бізнес-плану та провівши певні розрахунки. Як правило, започатковувати власну справу студенти пробували у сфері обслуговування населення. Темі бізнес-планів: «Манікюрний салон», «Відкриття перукарні», «Відкриття піцерії».