



Навчальна дисципліна:

Аналіз підприємницької діяльності

Вид навчально-методичного забезпечення:

Силабус курсу

для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньо-професійних програм:

«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Галузь знань:

07 Управління та адміністрування,

Спеціальності:

076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Дні занять та консультацій: за поточним розкладом

Рік навчання: III Семестр: V

Кількість кредитів: 5

Мова викладання: українська

Керівник курсу

к.е.н., доцент кафедри обліку і аудиту

Луцького національного технічного університету

Талах Тетяна Анатоліївна

Контактна інформація: tetyana.talah@gmail.com

Опис дисципліни

Як навчальна дисципліна «Аналіз підприємницької діяльності» забезпечує формування у фахівців комплексу професійних знань щодо організації і здійсненні аналітичної роботи на підприємствах різних галузей національної економіки; вивчення та засвоєння знань з теорії і практики ведення аналізу підприємницької діяльності, визначення ефективності використання фінансових, трудових та матеріальних ресурсів, аналітичним шляхом встановити недоліки та вказати способи їх усунення, надання користувачам повної і правдивої та неупередженої інформації про фінансовий стан, результати діяльності та рух грошових коштів на підприємствах різних форм власності.

По завершенню вивчення дисципліни «Аналіз підприємницької діяльності» студенти зможуть:

- застосовувати одержані теоретичні знання в галузі аналізу підприємницької діяльності на практиці;
- використовувати бухгалтерські та статистичні форми звітності при розв'язанні практичних задач;
- складати аналітичні таблиці та робити аналітичні висновки, а також використовувати ці дані для прийняття управлінських рішень;
- аналізувати фінансову звітність і використовувати результати аналізу для прийняття управлінських рішень.
- з'ясувати причинно-наслідкові зв'язки між окремими процесами;
- проводити оцінку господарської діяльності підприємств і організацій та доцільність і ефективність використання ресурсів;
- проводити пошук і обчислювати резерви для підвищення рівня ефективності виробництва.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з двох навчальних модулів, а саме:

– навчального модуля № 1: змістовий модуль №1 «Теоретичні основи аналізу підприємницької діяльності», змістовий модуль № 2 «Аналіз виробництва та реалізації продукції, робіт, послуг».

– навчального модуля № 2: змістовий модуль №3 «Управлінський аналіз підприємницької діяльності», змістовий модуль №4 «Фінансовий аналіз підприємницької діяльності».

Кожен з модулів є логічно завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчального плану, засвоєння якого передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
1	2	3	4
1 / 2	1. Предмет та види аналізу підприємницької діяльності.	Розуміти значення категорії аналіз підприємницької діяльності як галузі економічної науки, господарської діяльності як предмету аналізу підприємницької діяльності. Знати зміст, об'єкти і суб'єкти аналізу, основні категорії економічного аналізу, завдання економічного аналізу. Володіти методикою пошуку та виявлення резервів, заходів для їх реалізації з метою підвищення ефективності виробництва.	Тести, задачі, питання

1	2	3	4
2 / 2	2. Метод і методика аналізу підприємницької діяльності.	Усвідомлювати значення поняття методу в цілому та методу аналізу підприємницької діяльності, зокрема. Володіти навиками проведення аналізу підприємницької діяльності основними його способами: традиційними (порівняння, деталізація показників, середні та відносні величини, аналітичне групування, балансовий прийом, графічний), факторного аналізу (елімінування, індексний), евристичними (кореляційно-регресійний аналіз, спосіб масового обслуговування, програмування, теорія ігор та інше)	Тести, задачі, питання
- / 2	3. Інформаційна база та організація економічного аналізу підприємницької діяльності	Розуміти зміст та знати види інформаційної бази для проведення аналізу підприємницької діяльності, функції інформаційної діяльності та вимоги до інформаційного забезпечення аналізу підприємницької діяльності. Володіти загальними методологічними принципами організації аналізу підприємницької діяльності на підприємстві.	Тести, задачі, питання
4 / 6	4. Аналіз виробництва продукції, робіт, послуг.	Розуміти значення й завдання аналізу виробництва продукції, робіт і послуг, його Інформаційної бази. Знати методику аналізу обсягу виробництва продукції за асортиментом й структурою випуску продукції; аналізу якості та браку продукції; аналізу ритмічності та комплектності виробництва.	Тести, задачі, питання
- / 2	5. Аналіз попиту, стану ринку й обсягу реалізації продукції (робіт, послуг).	Розуміти значення й завдання оцінки попиту на продукцію та послуги підприємства. Знати методику оцінки обсягів і динаміки реалізації продукції та послуг; аналізу виконання зобов'язань за зовнішньоекономічною діяльністю підприємства; оцінки конкурентоспроможності підприємства на зовнішніх ринках та ефективності експортних операцій.	Тести, задачі, питання
2 / 6	6. Аналіз виробничих ресурсів і організаційно-технічного рівня підприємства	Розуміти значення й завдання аналізу виробничих ресурсів. Вміти оцінювати забезпеченість матеріальними, трудовими ресурсами підприємства. Знати методику аналізу праці та заробітної плати, основних засобів підприємства та матеріальних ресурсів підприємства. Вміти провести факторний аналіз ефективності використання виробничих ресурсів підприємства та визначити розмір резервів підвищення ефективності господарювання.	Тести, задачі, питання
2 / 4	7. Аналіз витрат на виробництво та реалізацію продукції	Розуміти значення, завдання та системи інформаційного забезпечення аналізу витрат на підприємстві. Знати методику аналізу витрат за економічними елементами та статтями калькуляції. Вміти оцінювати витрати підприємства та проводити факторний аналіз калькуляційних статей, а також проводити пошук резервів зниження витрат підприємства.	Тести, задачі, питання
2 / 2	8. Аналіз фінансових результатів рентабельності.	Розуміти значення, завдання та системи інформаційного забезпечення аналізу фінансових результатів діяльності підприємства. Знати методику аналізу прибутку від реалізації продукції (робіт, послуг), аналізу розподілу прибутку, аналізу показників рентабельності. Вміти проводити факторний аналіз показників рентабельності та проводити пошук та розрахунок резервів їх росту.	Тести, задачі, питання
2 / 4	9. Аналіз фінансового стану підприємства	Усвідомлювати сутність бухгалтерського балансу як основного джерела інформації для оцінки фінансового стану підприємства. Вміти дати оцінку фінансовому стану підприємства. Знати методику аналізу майна підприємства й джерел його покриття; структури основних і оборотних активів; платоспроможності, фінансової стійкості та ділової активності підприємства. Вміти проводити факторний аналіз показників, що характеризують фінансовий стан підприємства та розраховувати розмір резервів ефективності господарської діяльності підприємства.	Тести, задачі, питання

Літературні джерела

1. Аналіз господарської діяльності [текст] : навч. посіб. / за заг. ред. І. В. Семенко, Т. Д. Косової Київ : Центр учбової літератури, 2013. 384 с.
2. Грабовець Б. Є. Економічний аналіз : навч. посіб. Вінниця : ВНТУ, 2013. 85 с.
3. Данилюк М.О. Метошоп І.М., Войтків Л.С., Паневник Т.М., Буй Ю.В. Економічний аналіз: навч. посіб. ІФНТУНГ. Івано-Франківськ. 2018. 316 с.
4. Болюх М., Бурчевський В., Горбаток М. Економічний аналіз: навч. посіб. / за ред. акад. НАНУ, проф. М. Чумаченка. Київ: КНЕУ, 2014. 540 с.
5. Економічний аналіз: навч. посібник. / Н.А. Волкова, Р.М. Волчек, О.М. Гайдаєнко та ін. за ред. Волкової Н.А. Одеса: ОНЕУ, ротапринт. 2015. 310 с.
6. Економічний аналіз: навч. посібник / За ред. акад. НАНУ, проф. М.Г. Чумаченка. Київ: КНЕУ, 2015. 556 с.
7. Єгорова О. В., Дорогань-Писаренко Л. О., Тютюнник Ю. М. Економічний аналіз: навч. посіб. Полтава : РВВД ПДАА, 2018. 290 с.
8. Мец В.О. Економічний аналіз (Збірник практичних завдань і тестів за даними П(С)БО): навч. посібник. Київ: КНЕУ, 2016. 236 с.
9. Московчук А.Т., Талах В.І., Талах Т.А., Ткачук І.М. Аналіз господарської діяльності. Практикум: навч. посіб. Луцьк: СПД Гадяк Жанна Володимирівна, 2013. 228 с.
10. Петряєва З. Ф. Аналіз господарської діяльності : навч. посіб. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. 372 с.
11. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства: навч. посіб. Київ: Знання. Прес, 2014. 654 с.
12. Черниш С.С. Економічний аналіз: навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2016. 312 с.

Інформаційні ресурси в мережі Інтернет

1. Нормативна база (будь-які правові пошукові системи, включно системи, що розташовані на офіційних сайтах в мережі Інтернет відповідних органів).
2. Державний комітет статистики [Електронний ресурс]. – Режим доступу – www.ukrstat.gov.ua
3. Офіційний сайт Національної бібліотеки ім. Вернадського – www.biblvornad.org.ua.
4. Менеджмент. Бізнес. – www.management.com.ua.
5. Центр гуманітарних технологій – www.gtmarket.ru.
6. Науково-технічна бібліотека. Читальня on-line. <http://library.tu.edu.te.ua>
7. www.mon.gov.ua,
8. www.education.gov.ua

Політика оцінювання

– Політика щодо дедлайнів та перескладання:

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

– Політика щодо академічної доброчесності:

Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т. ч. із використанням мобільних пристроїв).

– Політика щодо відвідування:

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (змішана форма навчання) за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Опитування під час занять – усно	40
Модуль 1 (теми 1-5) – комплексна контрольна робота	30
Модуль 2 (теми 6-9) – комплексна контрольна робота	30
Екзамен, залік (теми 1-9) – тести, завдання, кейси	60

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	82-89	добре
C	74-81	добре
D	64-73	задовільно
E	60-63	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом