

	<p align="center">Навчальна дисципліна: Інноваційний розвиток підприємства</p> <p align="center">Вид навчально-методичного забезпечення: Силабус курсу</p>
	<p>Для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти Освітньо-професійної програми: – «Маркетинг»</p> <p>Галузь знань: 07 Управління та адміністрування</p> <p>Спеціальності: 075 Маркетинг</p> <p>Дні занять та консультацій: за поточним розкладом Рік навчання: I, Семестр: II Кількість кредитів: 4 Мова викладання: українська</p>
	<p align="center">Керівник курсу к.е.н., професор кафедри маркетингу Луцького національного технічного університету Войтович Сергій Ярославович Контактна інформація: gnidawa@ukr.net</p>

Опис дисципліни

Як навчальна дисципліна, Інноваційний розвиток підприємства дозволяє формувати знання та вміння щодо забезпечення інноваційного розвитку економічних систем, оцінювання їхнього інноваційного потенціалу, обґрунтування та реалізації ефективних управлінських рішень з розвитку економіки на інноваційних засадах.

По завершенню вивчення дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» студенти зможуть:

- обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку з урахуванням потреб та особливостей національної економіки;
- збирати і систематизувати маркетингову інформацію для відбору цільових ринків, вимірювання і прогнозування попиту, позиціонування інноваційного товару;
- оцінювати стан, динаміку, ефективність використання інноваційного потенціалу підприємства та обґрунтовувати пріоритетні напрямки його

нарощування;

– розробляти та обґрунтовувати управлінські рішення щодо забезпечення ефективності інноваційного розвитку суб'єктів господарювання;

– ідентифікувати та оцінювати ризики інноваційної діяльності, а також контролювати їхній рівень засобами ризик-менеджменту;

– економічно обґрунтовувати вибір способу охорони прав інтелектуальної власності підприємства.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається із двох навчальних модулів, а саме:

– навчального модуля №1 «Сутність інноваційного розвитку підприємства»;

– навчального модуля №2 «Управління інноваційним розвитком підприємства».

Кожен із модулів є логічно завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчального плану, засвоєння якого передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналізу результатів її виконання.

Структура курсу

Години (лекц. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
1/1	1. Інновації і циклічність економічного розвитку	Розуміти сутність понять «інновації» та «економічне зростання». Вміти класифікувати інновації. Розуміти сутність становлення та сучасних тенденцій розвитку інноваційних теорій. Диференціювати джерела та методи генерування нових ідей (новацій).	Питання, ситуаційні вправи
1/1	2. Ключові поняття інноваційного розвитку	Усвідомити інновації як умову стабільності і розвитку підприємства. Розуміти сутність інноваційної функції розвитку підприємства. Визначити структуру та сутність організаційно-економічного механізму інноваційного розвитку підприємства	Питання, ситуаційні вправи
1/1	3. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування	Вміти визначати сприйнятливість організації до нововведень. Формувати мотиваційний механізм активізації інноваційних процесів. Розуміти причини і методи подолання опору організаційним змінам.	Питання, ситуаційні вправи
1/1	4. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку	Здійснювати класифікацію організаційних форм інноваційних підприємств та визначати їх характеристики. Встановлювати основні риси і сфери діяльності віолентів, патієнтів, комутантів та експлерентів. Усвідомлювати венчурне підприємництво як прогресивну форму організації інноваційної діяльності	Питання, ситуаційні вправи

1/1	5. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері	Вміти здійснювати науково-технічні комунікації. Встановлювати і моделювати інформаційні потреби основних учасників інноваційного процесу.	Питання, ситуаційні вправи
1/1	6. Інфраструктура ринку інновацій	Структурувати ринок інновацій та його складових. Розуміти основні напрямки державного регулювання розвитку ринку інновацій.	Питання, ситуаційні вправи
2/2	7. Державна підтримка інноваційного підприємництва	Розуміти сутність державної інноваційної політики і правових основ інноваційного розвитку в Україні. Застосовувати на практиці принципи та методи державного регулювання інноваційної діяльності. Застосовувати зарубіжний досвід державного регулювання та підтримки інноваційного розвитку	Питання, ситуаційні вправи
1/1	8. Національні інноваційні системи	Розуміти сутність національної інноваційної системи. Диференціювати особливості національної інноваційної системи України. Усвідомити необхідність державного регулювання національної інноваційної системи України	Питання, ситуаційні вправи
1/1	9. Маркетинг інновацій	Розглядати інновацію як об'єкт маркетингової політики. Здійснювати маркетингове дослідження ринку інновацій. Розробляти стратегічні рішення в маркетингу інновацій	Питання, ситуаційні вправи
1/1	10. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства	Усвідомити сутність стратегічного планування інноваційного розвитку підприємства. Формувати та розвивати бізнес-моделі підприємства з урахуванням інноваційної динаміки. Забезпечувати стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства	Питання, ситуаційні вправи
1/1	11. Інноваційний потенціал підприємства	Розуміти сутність та складові інноваційного потенціалу підприємства. Формувати інноваційний потенціал та механізм оцінки інноваційного потенціалу	Питання, ситуаційні вправи
1/1	12. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства	Усвідомити економічну сутність інвестицій, факторів та джерел формування інвестиційного потенціалу підприємств інноваційного розвитку. Розуміти значення, цілі, завдання й особливості аналізу попиту на науково-технічну продукцію та інновації .	Питання, ситуаційні вправи
1/1	13. Ризики в інноваційній діяльності та управління ними	Розуміти та застосовувати основи теорії управління ризиками. Класифікувати ризики. Застосовувати принципи управління інноваційним ризиком.	Питання, ситуаційні вправи
1/1	14. Охорона прав та економіка інтелектуальної	Розуміти роль і види інтелектуальної власності. Забезпечувати правову охорону об'єктів промислової власності. Вміти	Питання, ситуаційні вправи

	власності як складова економічної безпеки інноваційної діяльності	впроваджувати франчайзинг.	
--	--	----------------------------	--

Літературні джерела

1. Ватченко О. Б., Ватченко Б. С., Черевко О.Л. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посіб. Ун-т мит. справи та фінансів. Дніпро : Акцент. 2017. 403 с.
2. Васильців Т. Г., Городня Т. А., Заярна Н. М. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посіб. Укоопспілка. Львів. торг.-екон. ун-т. Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту. 2016. 511 с.
3. Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком: проблеми, концепції, методи : навч. посібн. Суми : ВІД «Університетська книга». 2005. 185 с.
4. Князь С. В., Георгіаді Н. Г., Зінкевич Д. К.. Інноваційний менеджмент : статико-динамічна вуалізація : навч. посібник. Львів : «Львівська політехніка». 2009. 144 с.
5. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посіб. [Федоренко В. Г. та ін. ; за ред. В. Г. Федоренка та ін.] ; Київ. нац. ун-т буд-ва і архітектури. Київ : ДКС центр. 2014. 352 с.
6. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент: навч. посібн. К. : КНЕУ. 2007. 220 с.
7. Літвінова І. М. Інноваційний розвиток підприємства: інформаційне забезпечення : монографія. Східноукр. нац. ун-т ім. Володимира Даля. Лисичанськ : ПромЕнерго. 2015. 228 с.
8. Менеджмент та маркетинг інновацій. [За аг. ред. С. М. Ілляшенка]. Суми : Унів. Кн. 2004. 166 с.
9. Павлова В. А., Татарінов В. В., Жукова А. Г. Інноваційний розвиток підприємства : організація, оцінка потенціалу, ефективність [Текст] : монографія. Дніпропетр. ун-т ім. Альфреда Нобеля. Д. : [б. в.]. 2013. 199 с.
10. Попов В. Ю. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посіб. Київ : Консультант. 2017. 232 с.
11. Пугач М. А. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посіб. для студентів ВНЗ. [А. М. Пугач та ін.]. Миколаїв : Швець В. М. [вид.]. 2018. 347 с.
12. Стадник В. В., М. А. Йохна. Інноваційний менеджмент: навч. посібник. К. : Пульсари. 2006. 462 с.
13. Стеченко Д. М. Інноваційні форми регіонального розвитку: навч. посібн. К. : Вища школа. 2004. 148 с.
14. Шкарлет С. М., Ільчук В. П. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посіб. Черніг. нац. технол. ун-т. Чернігів : Черніг. нац. технол. ун-т. 2015. 307 с.

Інформаційні ресурси в мережі інтернет

1. http://www.rusnauka.com/5_SWMN_2012/Economics/6_100802.doc.htm
2. http://www.economy-confer.com.ua/full_article/613/
3. <http://uk.wikipedia.org/>
4. http://www.economy-confer.com.ua/full_article/613/
5. <http://econ.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/EXTDEC/0,,menuPK:476823~pagePK:64165236>
6. <http://www.oecd.org/home>
7. <http://ru.wikipedia.org>
8. <http://uaib.com.ua/files/f1036684060.doc>

Політика оцінювання

– Політика щодо дедлайнів та перекладання:

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (- 20 балів). Перекладання модулів відбувається за дозволом деканату при наявності поважних причин.

– Політика щодо академічної доброчесності:

Списування чи користування будь-якими інформаційними джерелами під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (у т.ч. користування мобільними пристроями).

– Політика щодо відвідування:

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування чи семестрове навчання за кордоном), навчання може відбуватися в он-лайн формі (змішана форма навчання) за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Оцінка за курсу розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від кінцевої оцінки за курс
Опитування під час занять, індивідуальні завдання, самостійна робота	40
Модуль 1 (теми 1-7) – модульна контрольна робота	30
Модуль 2 (теми 8-14) – модульна контрольна робота	30
Екзамен (теми 1-14) – завдання, ситуаційні вправи	60

Шкала оцінювання студентів

ECTS	Сума балів	Зміст
A	90 – 100	відмінно
B	82-89	добре
C	74-81	
D	64-73	задовільно
E	60-63	
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання іспиту
F	0-34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни