

ІНФОРМАЦІЙНЕ ПОВІДОМЛЕННЯ

Міністерство освіти і науки України
Луцький національний технічний університет
Кафедра маркетингу



І ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА ІНТЕРНЕТ- КОНФЕРЕНЦІЯ

«МАРКЕТИНГ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ»

яка відбудеться **5 жовтня 2018 року**

у Луцькому національному технічному університеті

Напрями конференції:

1. Маркетинговий менеджмент підприємства: тенденції, проблеми та перспективи розвитку в умовах становлення інформаційного суспільства
2. Стратегічні імперативи розвитку інноваційного маркетингу
3. Маркетинговий інструментарій у цифровій економіці
4. Маркетингові дослідження в середовищі Інтернет
5. Сучасні інформаційні технології в галузях економіки

Участь у конференції **безкоштовна**.

Робочі мови конференції: українська, російська та англійська.

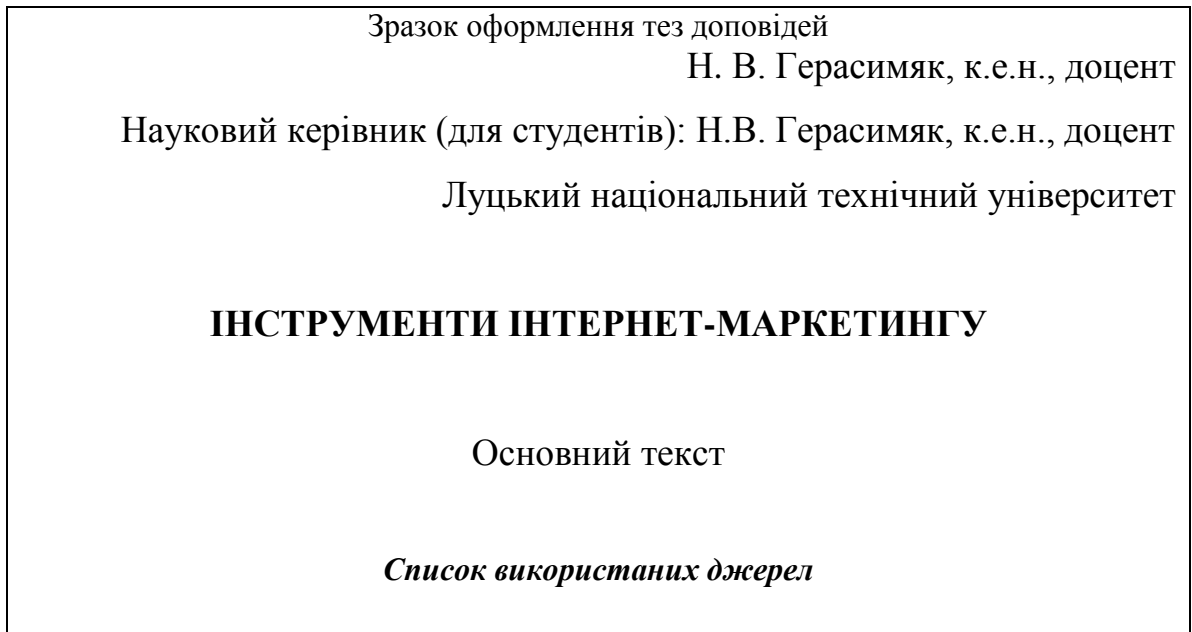
Для участі в інтернет-конференції необхідно до **04 жовтня 2018 року** надіслати за електронною адресою e-mail: **lntu.mark.conf@gmail.com** тези доповідей та заповнити заявку на участь в гугл-формі за посиланням: <https://goo.gl/forms/bneQRo4LZ2BidacW2>

До 20 жовтня 2018 року тези доповідей матеріалів конференції будуть безкоштовно розміщені на сайті факультету бізнесу Луцького НТУ www.economovita.lntu.edu.ua в розділі «НАУКА» - «ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ».

Всі матеріали слід надсилати лише електронною поштою. Файли повинні бути названі за прізвищем автора або першого співавтора (наприклад, tezy_lorvi.doc).

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ:

- матеріали надсилаються обсягом 2-3 повних сторінки, формату А4 (інтервал – 1,5, основний текст – гарнітура – Times New Roman, кегль – 14, всі поля – 2 см, абзац – 1 см) та подані у текстовому редакторі Microsoft Word;
- праворуч – ПІБ, науковий ступінь, місце роботи автора (ів);
- нижче для студентів зазначити ПІБ наукового керівника
- нижче назва навчального закладу;
- через інтервал посередині сторінки – назва роботи прописними літерами напівжирним шрифтом;
- через інтервал основний текст тез з вирівнюванням по ширині;
- список використаних джерел подається загальним списком через інтервал від останнього рядка шрифтом Times New Roman, кегль – 12 з одинарним міжрядковим інтервалом і вирівнюється по ширині.



Оргкомітет розглядатиме лише матеріали, оформлені відповідно до вимог і подані у зазначений термін. Відповідальність за науковий рівень тез доповідей, обґрунтованість висновків, достовірність результатів несуть автори (відповідальність за зміст матеріалів, підготовлених студентами, несуть наукові керівники).

Матеріали мають бути ретельно перевірені за змістом і підготовлені відповідно до норм правопису та орфографії.

Адреса оргкомітету: 43024, м. Луцьк, вул. С. Ковалевської, 29,
Луцький національний технічний університет, кафедра маркетингу.

Координатори заходу:

Валентина Олександрівна Морохова – завідувач кафедри маркетингу, к.е.н., професор,
Луцький НТУ (0332-25-36-12)

Ірина Федорівна Лорві – к.е.н., доцент кафедри маркетингу Луцького НТУ (0505576265)

Неля Вікторівна Герасимяк – к.е.н., доцент кафедри маркетингу Луцького НТУ
(0500158100)